



**HAL**  
open science

## Digital territories: how to foster the (co-)creation of public value?

Pascal Frucquet

► **To cite this version:**

Pascal Frucquet. Digital territories: how to foster the (co-)creation of public value?. Alliances Territoriales, GIS OPTIMA et GIS GRALE, Feb 2023, Tarbes, France. hal-04013262

**HAL Id: hal-04013262**

**<https://univ-pau.hal.science/hal-04013262>**

Submitted on 3 Mar 2023

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



# Territoires numériques : comment favoriser la (co-)création de valeur publique ?

Colloque « Alliances Territoriales »

17 fév. 2023

Pascal Frucquet – Doctorant en Sciences de Gestion

Sous la Direction de David Carassus (Professeur, IAE Pau-Bayonne),  
Didier Chabaud (Professeur, IAE Paris-Sorbonne) et Pierre Marin (Chercheur associé LIREM)



Pourquoi parler de « Territoires numériques » ?

Un enjeu de valeur publique

Une recherche qualitative longitudinale

Des politiques publiques des usages du numérique

Une gouvernance proactive et ouverte

Le défi de la co-création de valeur

Conclusion

Plan France Très Haut Débit (THD)

Contraintes réglementaires  
Pressions / incitations financières

*Territoire serviciel*

*Smart City*

*Territoire augmenté*

**Territoires numériques**

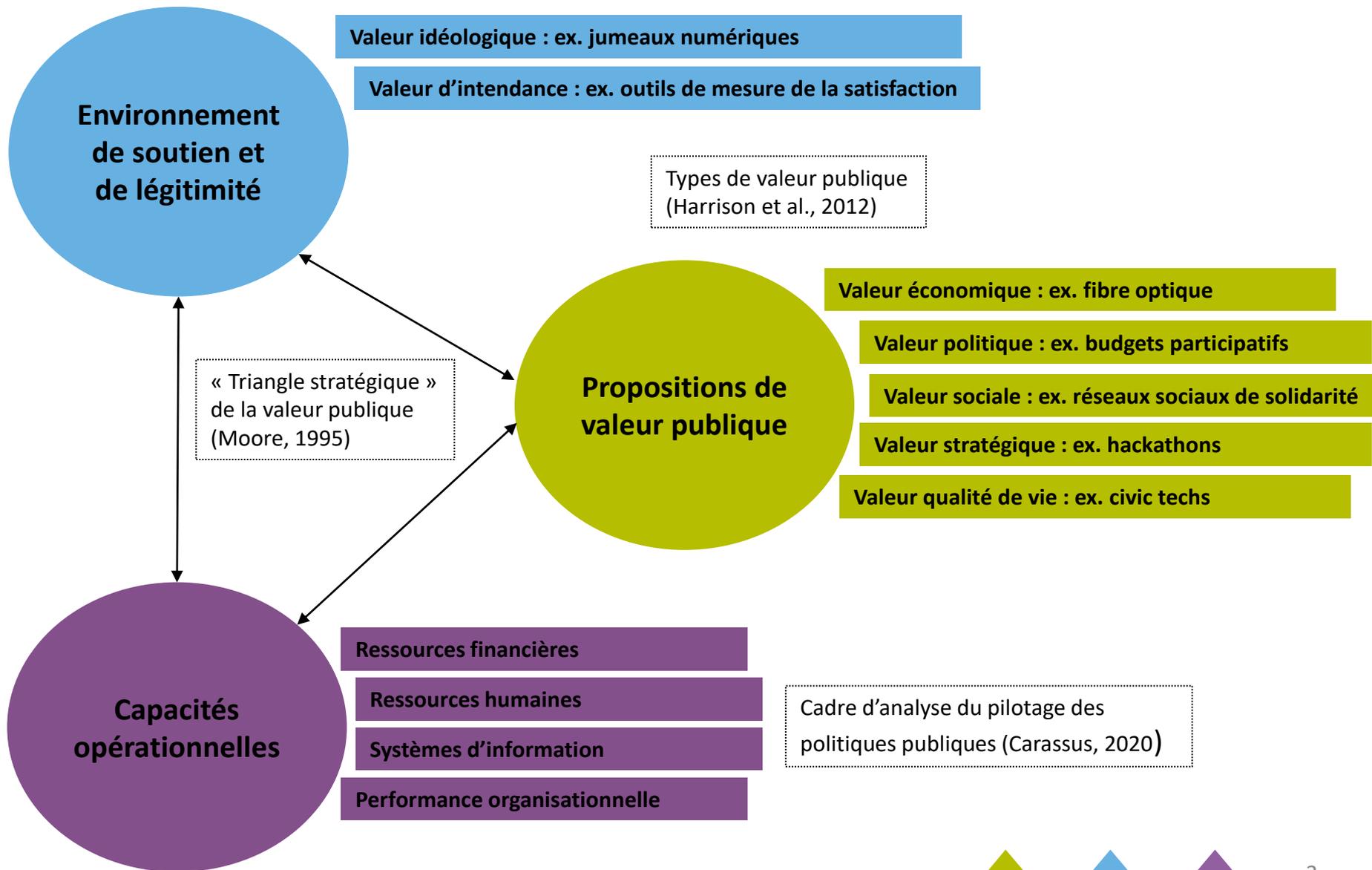
*Smart Territoire*

*Territoire connecté*

*Territoire Intelligent*

Conflits de valeurs entre  
« cité politique » et  
« ville algorithmique »

Mutations sociétales entre  
« culture numérique » et  
« capitalisme de surveillance »



□ **4 collectivités représentatives** de la diversité des territoires français et des multiples « alliances territoriales » constituées autour de la création de valeur publique par le numérique **(2021 – 2023)**

Collectivité A

- 150 000 habitants (Ville centre)
- 300 000 habitants (EPCI)
- Projet Ville centre et EPCI
- 2018-2032
- 20 entretiens semi-directifs

Collectivité B

- 110 000 habitants (Ville centre)
- 275 000 habitants (EPCI)
- Projet Ville centre
- 2014-2026
- 10 entretiens semi-directifs

Collectivité C

- 25 000 habitants (Ville étudiée)
- 310 000 habitants (EPCI)
- Projet Ville terrain d'étude
- 2020-2026
- Observation participante

Collectivité D

- 680 000 habitants (Département)
- Projet Syndicat mixte Département et EPCI
- Depuis 2018
- Observation non participante

Pourquoi parler de « Territoires numériques » ?

Un enjeu de valeur publique

Une recherche qualitative longitudinale

Des politiques publiques des usages du numérique

Une gouvernance proactive et ouverte

Le défi de la co-création de valeur

Conclusion

**Autres politiques publiques locales**

### Des objectifs de création de valeur publique

- Adaptés au contexte
- Multi-dimensionnels
- Déclinés sous forme de cas d'usage

**Politiques publiques des usages numériques**

### Un ensemble d'actions et outils

- Déploiement des socles technologiques et des outils
- Définition et mise en œuvre de stratégies « Datas »
- Transformation des organisations
- Accompagnement au changement et communication

**Autres politiques publiques locales**

Pourquoi parler de « Territoires numériques » ?

Un enjeu de valeur publique

Une recherche qualitative longitudinale

Des politiques publiques des usages du numérique

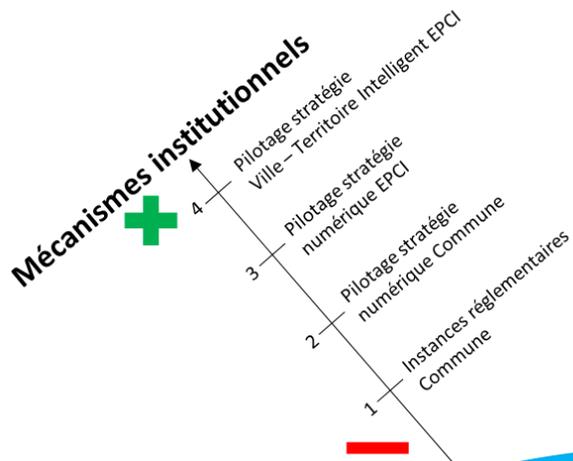
Une gouvernance proactive et ouverte

Le défi de la co-création de valeur

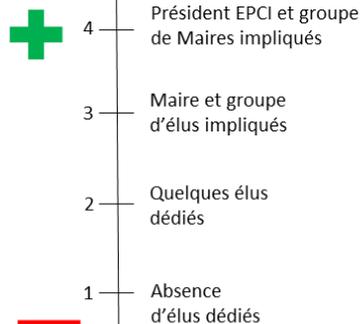
Conclusion

Proactivité :

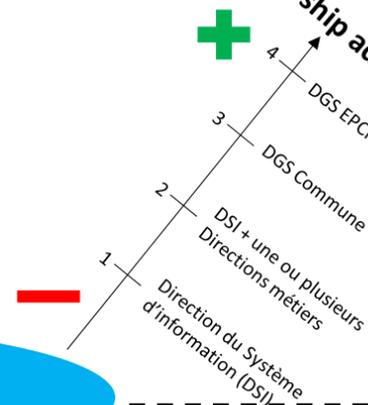
- Dimension stratégique
- Dimension structurelle
- Dimension relationnelle



Leadership politique



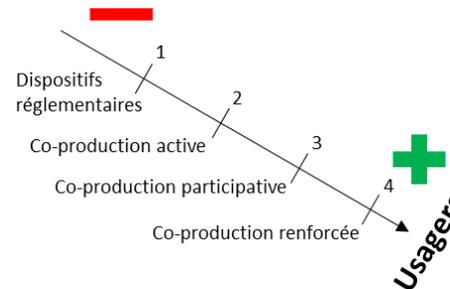
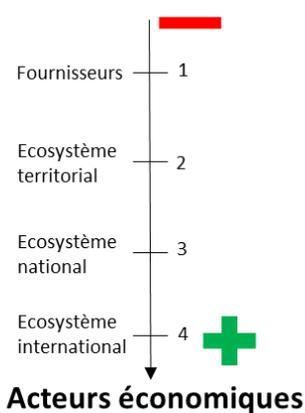
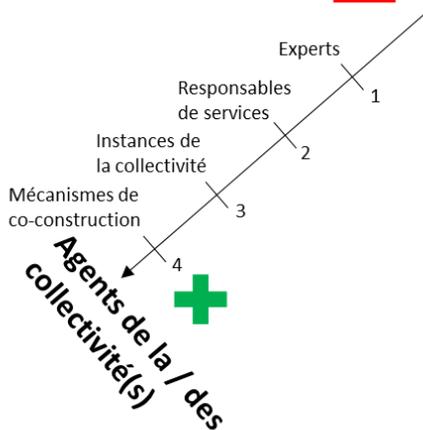
Leadership administratif



Gouvernance des politiques de Villes et de Territoires Intelligents

Ouverture :

- Dimension informationnelle
- Dimension décisionnelle



Source : Frucquet et al. (2021)

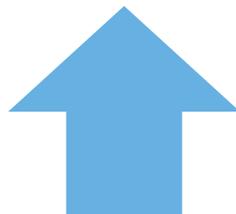
- ❑ Malgré les ambitions, **beaucoup de difficultés pour mettre en œuvre des pratiques systématiques de co-création de valeur publique**

### **Phasage des projets**

Le déploiement et la stabilisation du socle technologique constituent des prérequis à l'amplification des usages

### **Gouvernance en réseau**

Le dépassement des expérimentations et le passage à l'échelle impliquent de faire travailler ensemble des acteurs aux intérêts parfois contradictoires



### **Ressources disponibles**

La transformation des organisations associée au déploiement des outils numériques puis l'animation des dynamiques de co-construction sont consommatrices de ressources humaines et financières

Pourquoi parler de « Territoires numériques » ?

Un enjeu de valeur publique

Une recherche qualitative longitudinale

Des politiques publiques des usages du numérique

Une gouvernance proactive et ouverte

Le défi de la co-création de valeur

Conclusion

## □ Pour des Territoires numériques créateurs de valeur publique :

- Concevoir des **politiques publiques** des usages du numérique
- Qui dialoguent à **rang égal** avec les autres politiques publiques conduites dans les territoires
- Qui soit dotées d'une **gouvernance proactive et ouverte**
- En veillant à **penser la dimension « ouverture »** dès la phase d'initialisation de ces politiques et à **mobiliser les ressources *ad hoc***
- En dépassant les limites administratives, les enjeux de pouvoirs et... les égos dans une **logique de « leadership de la chaîne de valeur publique »** (Walravens, 2015) autour des technologies numériques



# Merci pour votre attention

**Contact :**

Pascal Frucquet

[pfrucquet@univ-pau.fr](mailto:pfrucquet@univ-pau.fr)

