HAL open science

Analyse du rôle de la communication participative pour la promotion de l'agroécologie au Paraguay

Clara Paez Gonzalez

To cite this version:

Clara Paez Gonzalez. Analyse du rôle de la communication participative pour la promotion de l'agroécologie au Paraguay. Doctoriales 2022 Pôle Sud-Ouest IdA, Institut des Amériques, May 2022, Bordeaux, France. hal-03900926

HAL Id: hal-03900926

https://univ-pau.hal.science/hal-03900926

Submitted on 15 Dec 2022

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

PROPOSITION DE PARTICIPATION AUX DOCTORIALES 2022
INSTITUT DES AMÉRIQUES / PÔLE SUD-OUEST

Nom et prénom du/de la doctorant.e : PAEZ GONZALEZ, Clara

Université : Université de Pau et des Pays de l'Adour

Laboratoire : TRansitions Energétiques et Environnementales

Adresse électronique : clara.paez-gonzalez@univ-pau.fr

Nom du directeur / de la directrice de thèse : Jean-Yves Puyo et Marion Charbonneau

Domaine de recherche : Géographie et Aménagement

Titre de la thèse en cours : Analyse du rôle de la communication participative pour la promotion de l'agroécologie au Paraguay

Résumé (environ 200 mots):

Cette recherche se propose d'analyser les expériences de communication participative qui ont émergé au Paraguay afin de promouvoir et renforcer l'agroécologie sur les marchés locaux. Face à l'hégémonie d'une agriculture conventionnelle de plus en plus contestée de nombreux acteurs soutiennent en effet la mise en œuvre d'un modèle agricole alternatif associé à l'agroécologie. Si cette forme d'agriculture a fait l'objet d'une reconnaissance croissante sur la scène internationale, son implantation dans les territoires ne va pas de soi et la question de la communication locale autour des pratiques agroécologiques constitue un enjeu clé pour atteindre les consommateurs et renforcer les réseaux d'échange. Cette thèse se focalisera plus particulièrement sur le développement de la communication participative au sein des modèles agroécologiques communautaires en veillant à comprendre les processus de création de réseaux alimentaires alternatifs au niveau local, à déterminer comment émergent les moyens de promotion des produits agroécologiques et à expliquer la place et le poids des formes de

communication alternatives dans l'ancrage territorial de l'agroécologie. Pour ce faire je serai chargée de mener une série d'entretiens semi-directifs, d'analyser les documents de communication des collectifs agroécologiques et de suivre certaines instances locales de concertation.

Présentation du projet de thèse (maximum 4 pages) :

Ce projet de recherche doctorale vise à analyser les processus de communication participative développés au Paraguay afin de promouvoir et de renforcer les expériences agroécologiques au sein du marché local. Ces initiatives apparaissent comme une réponse au système de production à grande échelle, largement mis en cause pour ses impacts sur l'environnement (Doré et Bellon, 2019).

Au Paraguay, entre les années 2007 et 2008, les efforts déployés en faveur de ce secteur agricole se sont concrétisés par la "Stratégie nationale pour la promotion de la production biologique et agroécologique au Paraguay", conçue conjointement par le ministère de l'agriculture et de l'élevage et divers secteurs sociaux. Cette stratégie pose les bases de la promulgation de la loi 3481 pour la promotion de la production biologique en juin 2008 (MAG, 2012, p. 7).

Cependant, un premier examen des lois et des documents officiels montre qu'il existe déjà une priorisation du modèle biologique mais visant la labellisation pour l'export. L'incitation des initiatives agroécologiques semble être plutôt un complément dans la stratégie du gouvernement qu'une réelle volonté politique. L'un des domaines stratégiques de travail du gouvernement est le positionnement de la production sur les marchés régionaux et internationaux par le biais de la certification du commerce équitable (MAG, 2012, p.18).

Dans cette lignée, en 2017, quelques 12 organisations de producteurs ont obtenu le label Fairtrade-FLO, la plupart d'entre elles étant dédiées à la production de sucre (Gimenez et Vargas, 2017). Selon ces auteurs, la certification FLO a eu des effets positifs pour les communautés locales, comme une amélioration des conditions de travail et la lutte contre le travail des enfants. Toutefois, bon nombre de ces changements est davantage motivé par des considérations commerciales que par des considérations d'ordre social.

D'autre part, le modèle agroécologique au Paraguay est soutenu de longue date par des mouvements et des associations paysannes. De nouveaux acteurs agricoles apparaissent également, par exemple des citadins qui ont opté pour une reconversion à la campagne, afin de produire et transformer des aliments issus de jardins et de petites cultures,

favorisant ainsi un système alimentaire supposé plus respectueux de l'environnement. Ce modèle permet non seulement aux familles d'avoir accès à une alimentation a priori plus saine mais favorise également le paiement d'un prix équitable au producteur en éliminant ou en réduisant les intermédiaires. En ce sens, les marches des produits agroécologiques sont le principal espace de rapprochement entre producteurs et consommateurs (Decidamos, 2017). Ces marchés, connus en espagnol sous le nom de "ferias", sont des espaces de commercialisation directe entre consommateurs et producteurs, parfois organisés par les agriculteurs eux-mêmes, par des associations et/ou par le gouvernement. L'organisation Decidamos souligne que l'importance de ces foires ne se réduit pas simplement au fait qu'elles constituent un espace pour la vente de produits, mais aussi qu'elles favorisent l'articulation et la cohésion entre les différents acteurs, qui sont chargés de toute la logistique et de la campagne de communication pour attirer les consommateurs.

L'exemple des foires nous permet de mettre sur la table l'un des éléments qui compose le système agroécologique et sur lequel cette thèse se concentrera : la communication. Comme il s'agit d'une étude sur les initiatives alternatives, le concept de communication sera examiné à partir du paradigme participatif. Ainsi, la communication est-elle définie comme un processus complexe et horizontal, centré sur la capacité d'expression et de langage des acteurs générant le message, basé sur la réflexion-action et favorisant l'autonomie individuelle et collective (Barranquero, 2009).

L'intérêt principal de cette étude est de savoir dans quelle mesure et de quelle manière la communication participative joue un rôle clé dans la diffusion de l'agroécologie au Paraguay. De cette question émerge une série d'hypothèses qui seront testées lors de l'analyse des données, à savoir :

1- Les stratégies de communication dépendent du contexte territorial dans lequel se trouvent les producteurs.

2- Le type de communication et les canaux utilisés sont plus ou moins favorables selon que la diffusion est locale, nationale ou internationale.

3- Le type de contenu de communication développé nous fournit des informations sur le modèle agroécologique soutenu par les producteurs qui composent un collectif spécifique.

Pour confirmer ou infirmer la première hypothèse, il nous est nécessaire de revenir à la définition de Barranquero (2009), pour qui la communication participative a une forte

composante politique et de démocratisation. Cela nous permet de considérer que la stratégie de communication développée par les agriculteurs au sein des territoires monopolisés par l'agrobusiness sera différente de celle des petits producteurs relevant des zones de petite agriculture. Pour vérifier cette hypothèse, une analyse contextuelle du discours sera menée.

Ensuite, pour déterminer dans quelle mesure un type de communication est plus ou moins favorable à la diffusion, ainsi que la pertinence des canaux utilisés, des entretiens semi-structurés seront menés avec les acteurs impliqués ; de même, des questionnaires seront appliqués aux consommateurs présents durant les foires, ou aux clients « fidèles » identifiés par les producteurs eux-mêmes.

Pour la troisième hypothèse, sera mis en place l'analyse du discours à partir de clés de lecture définis sur la base du concept d'agroécologie, développées par des auteurs tels que Stephen Gliessman (2015), Miguel Altieri (2013), Eduardo Sevilla (2006), entre autres.

Les discours à analyser seront extraits des contenus publiés par les collectifs à travers leurs pages Facebook et/ou Instagram. Le choix de ces réseaux sociaux se justifie par le fait que de nombreuses organisations indépendantes ne disposent pas de leur propre site web et optent pour ces plateformes lorsqu'il s'agit d'être présentes sur Internet. Pour cette analyse des textes publiés, nous utiliserons le logiciel Iramuteq. Pour leur part, les éléments visuels seront analysés à l'aide de l'analyse sémiotique. Enfin, en plus des techniques susmentionnées, pendant le travail de terrain, une observation participante et un journal de terrain seront réalisés, principalement lors des événements organisés par les producteurs.

Le travail de terrain est prévu pour une période de six mois, à effectuer à la fin de la première année de la thèse.

Afin de mieux saisir la délimitation spatiale de l'étude, il est nécessaire de rappeler quelques caractéristiques générales du territoire paraguayen. Le pays est divisé en deux grandes régions, naturellement séparées par le fleuve Paraguay. Si 60 % de son territoire correspond à la région occidentale ou Chaco, la région orientale est la plus peuplée et concentre 14 des 17 départements du pays.

Bien que des initiatives agroécologiques dans la région Ouest aient été identifiées lors de la première collecte de données, il a été décidé de ne pas les inclure dans cette étude. Cette décision est due au fait qu'il s'agit d'un territoire très vaste et peu peuplé, avec des

villages très éloignés les uns des autres, et présentant de même une faible structure routière, ce qui rendrait trop difficile le travail de terrain.

La carte des dynamiques économiques régionales du secteur agricole au Paraguay proposée par Vázquez et Goetz (2013) sera utilisée pour définir l'échantillon au sein de la région orientale. Le champ d'étude comprendra la région d'élevage (Encarnación, Itapúa) et la région d'agriculture « technicisée » (Ciudad del Este, Alto Paraná). Enfin, la collecte de la littérature grise et les entretiens avec les autorités et les représentants du gouvernement national seront réalisés dans la capitale Asunción.

Au sein de ces régions, notre effort portera en priorité sur l'étude des collectifs qui s'identifient explicitement comme des producteurs agroécologiques et qui développent une stratégie de communication numérique. Comme il s'agit d'une étude qui cherche à analyser le rôle de la communication au sein des initiatives agroécologiques, les éléments techniques liés aux cultures et aux processus de certification agricole ne seront pas examinés. Les produits munis de labels seront mentionnés, mais uniquement de manière descriptive.

Curriculum Vitae (2 pages) :

FORMATION

2021 – 2024 Doctorante en Géographie et Aménagement. Université de Pau et des Pays de l'Adour (UPPA) – Pau, France. Thèse en cours : Analyse des expériences de communication rurale participative pour la promotion de l'agroécologie au Paraguay.

2017 - 2019 Master en Politiques Publiques et Développement. Universidade Federal da Integração Latino-Americana (UNILA) – Foz de Iguaçu, Brésil. Bourse du programme Brésil PAEC OEA. Thèse : Politiques d'assistance alimentaire et persistance des aliments traditionnels Guaraní au Brésil.

2010 - 2016 Licence en Sciences de la Communication. Universidad Nacional de Asunción (UNA) – Asunción, Paraguay. Thèse : Étude de cas d'une station de radio autochtone du Paraguay. Publié dans la revue Epistemologias do Sul, v. 2 P. 107-130, 2018.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2020 – Présent Traductrice indépendante et créatrice de contenus pour le site Web de l'organisation Dam Wach International, qui dépend du Laboratoire de conservation de l'environnement de l'Université du Manitoba.

2017 – 2020 Spécialiste en communication Institutionnelle et en création de contenus, travailleuse indépendante – travail à distance. Rédaction de contenus créatifs pour des ONG et des agences de communication digitale. Traduction de l'anglais et du portugais vers l'espagnol. Production de contenu audiovisuel.

2015 – 2017 Attachée de presse, Ministère du Tourisme – Asunción, Paraguay. Organisation de conférences de presse et autres initiatives s'adressant aux médias. Établissement des bonnes relations avec les agences de presse, les journalistes et les bloggeurs de voyage. Coordination de l'équipe de presse et réalisation des dossiers de presse.

2015 – 2015 Rédactrice web, Teixidó S.A. – Asunción, Paraguay. Élaboration du plan mensuel de rédaction. Déplacement dans les zones rurales pour mener des entretiens. Rédaction d'articles journalistiques du média "Ejempla.com".

2011 – 2014 Responsable de l'Équipe des Réseaux Sociaux, Ministère des Technologies de l'Information et de la Communication – Asunción, Paraguay. Création des contenus pour les réseaux sociaux. Coordination de l'équipe de Community managers. Organisation d'ateliers de formation.

SEJOURS DE RECHERCHE

2020 – 2021 Chercheuse invitée, Centre de la Recherche et Des Études Supérieurs en Anthropologie Sociale CIESAS, Mexique. Projet de recherche « Expériences d'immigrants de langue guarani à Mexico ».

2018 – 2019 Étudiant visiteur de recherche, Brandon University, Canada. 6 mois de séjour de recherche avec le programme ELAP « Leaders émergents des Amériques ».

LANGUES

French (DELF B2).

Anglais (niveau écrit et oral opérationnel).

Portugais (CELPE Bras A1).

Espagnol et Guaraní (langues maternelles).

PUBLICATIONS

Revues Académiques

GONZALEZ, C.L.P. ; FERREIRA, R.M.J. Medios indígenas en Paraguay: estudio de caso de la radio Ava Guaraní "Ypoty FM". Revue Epistemologias do Sul, v. 2, p. 107-130, 2018.

GONZALEZ, C.L.P.; GARCIA, A.L.P. El discurso sobre género en la página de Facebook del Movimiento Pro Vida y Pro Familia en Paraguay. Revista Latinoamericana Comunicación CHASQUI, v. 2018, p. 229-243, 2018.

ACTIVITES D'ENSEIGNEMENT

2020 - 2021 « Laboratorio de Tesis », projet de classes auxiliaires en ligne pour l'élaboration de thèses universitaires. Cours donnés à des étudiants de master et de doctorat du CIESAS, ainsi qu'à des journalistes membres du « Centro de Comunicación y Periodismo del Paraguay », qui poursuivent un diplôme en Communication et en Journalisme au Paraguay.

2017 30 heures de stage d'enseignement dans la chaire « Pratique de la télévision » du baccalauréat en Cinéma et Audiovisuel de la UNILA - Brasil, sous la direction du professeur, Dr. Andrés Campos Silva.

SEMINAIRES, COURS, CONFERENCES ET AUTRES

Communicatrice

"El tembi'u piro'y de los Guaraní Ñandeva : la percepción de la comunidad de Porto Lindo sobre el programa de provisión de cestas présenté dans le panel intitulé "Adaptations urbaines, reconfigurations territoriales et changement social", lors de la conférence 2019 de l'Association canadienne d'études latino-américaines et caraïbes (CALACS), Toronto, Canada, 2019.

Comunicación y lenguas indígenas : El rol de la política de comunicación en la revitalización de las lenguas indígenas. XII Jornada Nacional de Linguística e Filologia da Língua Portuguesa, Foz de Iguaçu – Brasil, 2017.

Co-organisatrice

XII Jornada Nacional de Linguística e Filologia da Língua Portuguesa, Foz de Iguaçu – Brasil, 2017.

Seminario de Periodismo Turístico, Universidad Autónoma de Asunción, Asunción – Paraguay, 2016.

Conversatorio y Lanzamiento del Libro: "Comunidades y Redes Sociales, el desplome de las pirámides" del conferencista Mauricio Tolosa, Asunción – Paraguay, 2013.

Participante

Desafios da Interdisciplinaridade na Pós-Graduação, Foz de Iguaçu – Brasil, 2017.

Questões do Oriente Médio e Soliedariedade Latino-Americana, Foz de Iguaçu – Brasil, 2017.

XVI Congresso do Fórum Universitário Mercosul, Salvador – Brasil, 2017.

Proyecto "Tandem en la Triple Frontera: Aproximando Línguas-Culturas Latinoamericanas", Foz de Iguaçu – Brasil, 2017.

VII Conferencia Internacional de Teoría y Práctica del Gobierno Electrónico, Seúl – Corea del Sur, 2013.

Seminario "Introducción a la Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación", Asunción – Paraguay, 2013