

Stephen Osborne

De la co-production à la co-création écosystémique de l'action et de la valeur publiques

Christophe Favoreu, David Carassus

Résumé

Stephen Osborne, professeur à l'université d'Edimbourg et titulaire de la chaire de management public international, est le fondateur de la revue *Public Management Review* et le directeur du *Centre for Service Excellence*. Avant d'entamer en 1990 une carrière académique riche et féconde, au cours de laquelle il publiera plus de 200 articles et ouvrages, il a été pendant plus de quinze ans un praticien et un manager public. Son engagement dans le secteur public social anglais a sans conteste influencé ses recherches académiques, qui placent au cœur de sa réflexion le concept de co-construction de l'action et de la valeur publiques. Ce concept structurera ses recherches témoignant d'une continuité et d'une progressivité remarquables et d'apports clés conceptuels et théoriques. La conceptualisation d'une action publique complexe et multi-acteurs, s'appuyant sur des relations inter-organisationnelles, représente ainsi l'apport fondamental d'Osborne au management public et l'élément structurant de ses travaux. Dans ce sens, l'auteur prône la substitution d'un nouveau paradigme au *New Public Management* (NPM), à savoir la Nouvelle Gouvernance Publique (NGP), ainsi que l'intégration de nouveaux cadres théoriques et conceptuels plus en phase avec les problématiques et le contexte actuel des organisations publiques (1). Ces réflexions progressives sur la co-création de valeur publique, générée via des interactions et des systèmes complexes de prestation publique (2), le conduiront à développer une vision écosystémique de l'action publique (3) et à faire de lui l'un des pionniers de la pensée Post-NPM.

1. Vers l'avènement de la Nouvelle Gouvernance Publique

2. L'exigence de renouvellement des cadres du management public

3. L'approche écosystémique de l'action publique

Conclusion

Osborne est l'un des pionniers du Post-*New Public Management*. Avec la NGP ou d'autres concepts, il renouvelle une gouvernance axée sur la culture et les valeurs publiques que le NPM avait mis à mal. Le sens de l'action publique, l'implication des organisations participantes, ou encore la collaboration entre acteurs, y sont privilégiés pour rétablir une « éthique commune » et une « culture de cohésion » dans le secteur public.

Pour autant, ces développements laissent la place à plusieurs prolongements de recherche, qu'Osborne qualifie d'énigmes, en particulier la nature et les dimensions de la « valeur » dans le contexte des services publics, l'équilibre entre la valeur individuelle et sociétale, l'impact des multiples parties prenantes impliquées dans la prestation sur la détermination de la valeur, ou

encore les processus par lesquels les utilisateurs de services et les citoyens apprennent à créer de la valeur. Autant de pistes qui incitent les chercheurs à prolonger les recherches d'Osborne, à la fois de manière théorique, conceptuelle et/ou opérationnelle, pour mieux définir, comprendre et mettre en œuvre des formes innovantes de management public.

Références

- Bovaird T., Flemig S., Loeffler E. et Osborne S.P. (2019), How far have we come with co-production—and what's next?, *Public Money & Management*, Vol. 39-4, p.229-232.
- Carassus D., Samali Y. et Guenoun M. (2017), Looking for savings in local governments: what devices to what rationalities? More control or more steering?, *Gestion et Management Public*, Vol.5-4, p.9-39.
- Hood C. (1991), A Public Management for All Seasons?, *Public Administration*, Vol. 69, p.3-19.
- Lindsay C., Osborne S.P. et Bond S., (2014), The New Public Governance and Employability Services in an Era of Crisis: Challenges for Third Sector Organizations in Scotland, *Public Administration*, Vol. 92-1, p.192-207.
- McLaughlin K., Osborne S.P. et Ferlie E. (2002), *New Public Management: Current Trends and Future Prospects*, Routledge
- Moore, M. (1995), *Creating Public Value: Strategic Management in Government*, Cambridge: Harvard University Press.
- Osborne S.P. (2010b), Delivering Public Services: time for a new theory?, *Public Management Review*, Vol. 12-1, p.1-10.
- Osborne S.P. (2017), From public service-dominant logic to public service logic: are public service organizations capable of co-production and value co-creation?, *Public Management Review*, Vol. 20-2, p.225-231.
- Osborne S. et Strokosch K. (2013), It takes two to tango? Understanding the co-production of public services by integrating the services management and public administration perspectives, *British Journal of Management*, Vol. 24-S1, p.S31-S47.
- Osborne S.P., Cucciniello M., Nasi G et Strokosch K. (2020a), New development: Strategic user orientation in public services delivery—the missing link in the strategic trinity?, *Public Money & Management*, Online publication, DOI: 10.1080/09540962.2020.1758401
- Osborne S.P., Radnor Z. et Nasi G. (2012), A New Theory for Public Service Management? Toward a (Public) Service-Dominant Approach, *American Review of Public Administration*, Vol. 43-2, p.135-158.
- Osborne S.P., Radnor Z. et Strokosch K. (2016), Co-Production and the Co-Creation of Value in Public Services: A suitable case for treatment?, *Public Management Review*, Vol. 18-5, p. 639–653.
- Osborne S.P., Strokosch K., Radnor Z. et Nasi G. (2020b), Pour des services publics résilients et durables, *Actions publique – Recherches et pratiques*, N°8, p.5-13.
- Osborne S.P. (2006), The New Public Governance?, *Public Management Review*, Vol. 8-3, p. 377-387.

Osborne S.P. (2010a), *The New Public Governance? Emerging perspectives on the theory and practice of public governance*, Routledge, New York.

Osborne S.P., Radnor Z., Vidal L. et Kinder T. (2015), The SERVICE framework, *British Journal of Management*, Vol. 26- 3, p.424-438.

Strokosch K. et Osborne S.P. (2020), Co-experience, co-production and co-governance: an ecosystem approach to the analysis of value creation, *Policy & Politics*, Vol. 48- 3, p.425-442.