HAL
open science

Le Trail connecté : un outil de développement des pratiques ?

Glen Buron

To cite this version:

Glen Buron. Le Trail connecté : un outil de développement des pratiques ?. "Sports de nature et outils connectés" - Premières rencontres régionales des Sports de Nature - Nouvelle Aquitaine, Direction régionale de la jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale (DRJSCS)., Jun 2018, Bordeaux, France. hal-02555757

HAL Id: hal-02555757

https://univ-pau.hal.science/hal-02555757

Submitted on 27 Apr 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

ZOOM SUR …

Le trail connecté, un outil de développement des pratiques ?

*par **Glen Buron***

Doctorant-Cifre UMR PASSAGES/CNRS/5319 (UPPA)

Chargé de Développement Activités estivales de montagne (Altiservice Artouste)

De nombreux enjeux…

Les communes supports des stations de moyenne montagne sont confrontées à des enjeux touristiques importants et à de fortes évolutions conjoncturelles :

- des évolutions climatiques avec des problèmes d'enneigement qui ne leur permettent plus de garantir une offre de qualité (Richard, George-Marcelpoil et Boudières, 2010) ;
- une augmentation de la concurrence qui oblige les destinations de montagne à une compétition élevée avec une offre arrivée à maturité et un produit ski qui perd de sa compétitivité (Botti, Goncalves et Peypoch, 2012) ;
- des évolutions socioculturelles qui provoquent des modifications dans la demande de la clientèle avec une importance accordée aux côtés ludique et émotionnel des activités (Bessy 2012 ; Corneloup, 2007) ;
- la fragmentation des séjours touristiques avec le développement des courts séjours et de l'excursionnisme (Duhamel et Knafou, 2007).

En parallèle, et au cours de la période 1980-2000, une forte diversification des modèles et des modalités des pratiques sportives de montagne est à l'œuvre. Elles se sont segmentées (de l'alpinisme à la cascade de glace et au dry-tooling,…) et hybridées (vélo tout terrain, canyoning, via-ferrata, Snow-kite,…), (Corneloup, Mao, 2006). Les espaces d'accueil de ces nouvelles pratiques se sont adaptés à une demande de récréativité sécurisée de la part de pratiquants devenus usagers, voir clients (Bourdeau, 2006).

Le trail, outil au service d'aménagements innovants

Au sein des sports de nature, la pratique du trail fait l'objet d 'une attention renouvelée de la part de la communauté scientifique et des collectivités locales et territoriales (Bessy, 2012). Elle peut être définie comme une course pédestre se déroulant en milieux naturels ou urbains, sur des chemins balisés et majoritairement non bitumés, et qui est courue en semi-autosuffisance. Elle connait une massification importante (plus d'un million de pratiquants en France) et une mondialisation par l'organisation d'épreuves à l'échelle planétaire (Ultra Trail World Tour en 2013), ainsi que la création d'organisations spécifiques dédiées (International Trail Running Association en 2012).

La pratique du trail connaît également un triple processus, d'augmentation et de diversification de l'offre, de diffusion spatiale de plus en plus forte sur les territoires valléens et de montagne, et de médiatisation marquée, passant par des publications scientifiques de plus en plus nombreuses (Bessy, 2012, Raitano, 2012, Bessy et Pabion-Moures, 2017, Rochedy, 2015, Perrin-Malterre, 2016).

Cet essor de la pratique s'accompagne depuis le début des années 2000 de la création d'aménagements fonctionnels dédiés que sont les stations de trail et les « espaces permanents de trail ». Les « stations de trail », franchises de l'entreprise iséroise Raidlight, s'inscrivent dans ces évolutions, de même que la vingtaine d'« espaces permanents de trail » créés, portés et développés, hors du système de franchise, par des collectivités locales désireuses d'innover et de diversifier leur offre touristique.

La station de Trail Ossau-Pyrénées

Créée en 1990, l'entreprise Altiservice assure la gestion de trois stations des domaines skiables pyrénéens de St-Lary Soulan, Font Romeu Pyrénées 2000 et Artouste. La station d'Artouste est une destination annuelle proposant deux activités majeures : le ski l'hiver et un train touristique l'été. Depuis quelques années, le nombre de visiteurs en période hivernale diminue (environ 6000 journée-skieur en moins entre 2012 et 2014) et place Artouste comme la plus petite station du groupe.

La stratégie d'Altiservice s'oriente désormais vers la diversification de son offre touristique. C'est à ce titre qu'une « station de trail » a été achetée et implantée durant l'année 2015. Représentant aujourd'hui 538 kilomètres de parcours au balisage spécifique permanent, elle s'étend sur le territoire de trois stations différentes que sont Artouste, Gourette et le Val d'Azun.

La station de trail nommée « Ossau-Pyrénées », créée sous l'impulsion d'un acteur privé, mobilise un réseau de partenaires territoriaux existants, et désireux de s'inscrire dans une dynamique d'innovation et d'adaptation aux enjeux touristiques et conjoncturels actuels.

La commune de Laruns, dont dépend administrativement la station, affiche une volonté politique de s'engager dans une réorientation stratégique de son positionnement et son offre touristique. Une expertise géographique, sociologique, marketing et opérationnelle a été menée durant l'année 2013.
Elle a conduit à l'élaboration de préconisations innovantes en matière d'aménagement touristique, d'animation territoriale et de gouvernance. La place des sports de nature, dont la pratique du trail, a été évaluée comme conséquente mais à structurer davantage (Bessy, 2013).

Second département français en termes d'offre événementielle trail avec 77 manifestations et 112 courses annuelles pour plus de 21 000 coureurs inscrits (Bessy et Buron, 2016), le département des Pyrénées-Atlantiques est un territoire de sport de nature bénéficiant d'atouts géographiques et socio-culturels forts.

Appréhendée comme outil de développement au service d'un projet de territoire, la pratique du trail, étudiée hors du champ sportivo-compétitif, est un vecteur d'une transition touristique territoriale, en ce qu'elle renouvelle les publics, futurs usagers, des espaces de montagne. En effet, il est constaté qu'un grand nombre de « coureurs traditionnels » (coureurs sur route), voir un public novice, se tourne vers la montagne par l'intermédiaire du trail. Ainsi, un renouvellement de la clientèle de montagne est sensible, et sa connaissance fine permettrait d'intervenir précisément dans les modalités de mise en œuvre des politiques publiques touristiques. La prise en compte de cette « nouvelle clientèle touristique » n'a pourtant que peu fait l'objet d'analyse scientifique.

Au-delà des modalités d'engagement des publics dans les courses d'endurance, et en dehors du champ de l'événementiel sportif, le travail de recherche-action en cours (doctorat CIFRE) propose une première analyse des formes de pratique quotidienne et ordinaire du trail et de leurs différents niveaux d'habitation de l'espace, soit en termes de pratiques des lieux, de modes et de régime d'habiter. Cette analyse s'appuie sur une série d'entretiens semi-directifs réalisés auprès de pratiquants et pratiquantes en 2018, et permettra de dresser une première approche des processus de transition spatiale que contribue à induire la pratique du trail sur ses espaces d'inscription.

L'utilisation des outils connectés : enjeux sociétaux et nécessité d'accompagnement des pratiquants.

Par la connaissance qui tend à être produite par le travail de recherche doctorale en cours, la modalité représentée par l'utilisation des outils connectées permet de renseigner partiellement les modes d'implication dans la pratique, et révèlent un certain nombre d'enjeux.

Le réseau national des stations de trail, qui porte la coordination et le développement des territoires franchisés au niveau national, développe deux outils technologiques : un site internet dédié et une application. Si ces outils sont récents, quelques chiffres nous sont d'ores et déjà connus.

Le site internet

Le site internet www.stationdetrail.com : les ratios clefs – Juin à décembre 2017 *(source : réseau national des stations de trail)*

Nombre d'utilisateurs	78 973
Nombre de sessions	109 603
Taux de rebond	43,78 %
% de nouvelles sessions	66,76 %
Nombre de pages vues	551 848
Temps moyen passé sur la page	4 min 25
Nombre de page par session	5 min 03

Utilisateur : un utilisateur est un internaute qui « utilise » votre site pour consulter des informations. Un utilisateur unique peut donner lieu à plusieurs sessions sur le site internet. Au plus il y a d'utilisateurs, au mieux c'est.
Sessions : une session désigne une visite individuelle, initiée par un utilisateur. Une session est définie comme l'ensemble des interactions d'un utilisateur dans un laps de temps donné sur le site web. Une session prend fin après 30 minutes d'inactivité de la part du visiteur sur le site .
Taux de rebond : c'est le pourcentage de sessions avec consultation d'une seule page du site au cours desquelles aucune interaction n'a été enregistrée. Un bon taux de rebond doit être inférieur à 50%

L'application

Disponible sur l'App Store ou Android, elle permet de télécharger sur son smartphone des parcours géo-référencés, d'être guidé en temps réel (hors connexion internet), de bénéficier d'indications directionnelles (textuelles et vocales), touristiques et patrimoniales, de se chronométrer et de partager ses chronos.

L'application *Station de Trail* en chiffres :

Application Station de Trail	Janvier	Février	Mars	2018
Utilisateurs	1 359	1 233	1 131	**2 903**
Sessions	2 424	2 305	2 232	**6 961**
Affichages de l'écran	31 106	28 617	27 192	**86 915**
Ecran/session	12,83	12,42	12,18	**12,49**
Durée moyenne des sessions	05:16	05:45	05:28	**05:29**
Nouvelles sessions	22,98%	23,47%	21,55%	**22,68%**

Si l'utilisation de ces outils connectés, et notamment de l'application pour smartphone, permet de répondre à une demande de sécurisation à court terme de la part du pratiquant, elle révèle un certain nombre d'enjeux sociétaux globaux.

Selon Maryline Laurent, les enjeux de sécurité et de protection de la vie privée sont les principaux. Ils relèvent pour la professeure à Telecom Sud Paris de 4 caractéristiques principales, que sont :
- le faible niveau de sécurité, avec un système d'exploitation souvent vulnérable
-un volume de plus en plus massif des objets connectés (avec 6 milliards d'objets connectés aujourd'hui contre une centaine de million d'ordinateur), pouvant représenter à terme un danger pour les institutions et entreprises de plus en plus dépendantes du numérique.
-un besoin de connectivité des objets important pour des questions de maintenance, pouvant introduire des failles dans les systèmes de sécurité de ces mêmes entreprises.
-une collecte massive de données personnelles, impliquant la question de leurs modes de stockages et d'utilisation après collecte.

Si le sport de nature peut être envisagé comme outil de développement touristique et économique mis au service d'un territoire, la formation et l'accompagnement des touristes-sportifs ne peut être laissés aux outils connectés. Si l'application représente une porte d'entrée dans la pratique, la connaissance des milieux traversés, des territoires pratiqués et de leurs caractéristiques socio-culturelles et historiques demeurent indispensables. L'intégration, l'inscription dans le long terme du développement cohérent des sports de nature en dépendant, au risque de générer nombre de conflits d'usages, voir des phénomènes de résistance socio-politique importants.

Coordonnées : Glen BURON

Doctorant-Cifre UMR PASSAGES/CNRS/5319 (UPPA)

Chargé de développement Activités estivales de montagne (Altiservice Artouste)

Bureau : 05.59.05.48.45

Mail : www.stationdetrail.com/ossau-pyrenees