



HAL
open science

La performance des achats dans les EPCI

David Carassus, Brice Malm

► **To cite this version:**

David Carassus, Brice Malm. La performance des achats dans les EPCI. "Les logiques et voies d'optimisation des ressources par les managers territoriaux ", Entretiens de l'Innovation Territoriale, Table ronde n°3, May 2017, Bordeaux, France. hal-02142208

HAL Id: hal-02142208

<https://univ-pau.hal.science/hal-02142208>

Submitted on 12 Nov 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



La performance des achats dans les EPCI

EIT, jeudi 11 mai 2017

Brice MALM

Doctorant en Sciences de gestion

David CARASSUS

Professeur en Sciences de gestion

IAE PAU-BAYONNE
Ecole Universitaire
de Management

 **IVERSITÉ**
DE PAU ET DES
PAYS DE L'ADOUR

1. Présentation du modèle de la **performance Achats**

Dimension Achats	
1	Organisation Achats
2	Relations entre la Direction Achats et la Direction Générale et élus de la collectivité locale
3	Contribution de la Direction Achats à la stratégie long terme de la collectivité locale (Horizon supérieur ou égal à 3 ans)
4	Contribution opérationnelle aux objectifs annuels de la Direction Achats
5	Niveau de communication et relations avec les clients internes
6	Gestion des Ressources Humaines et effectifs de la Direction Achats
7	Performance et réalisation des objectifs Achats
8	Outils électroniques et système d'information Achats
9	Responsabilité Sociale et Environnementale des Achats
10	Politique et processus Achats
11	Procédures de passation, d'exécution et de suivi des marchés



2. Présentation des premiers résultats pour les **EPCI**

Les 7 pratiques les plus matures en termes de performance Achats

Dimensions	Indicateurs	Oui	Non
Politique et processus Achats	L'intercommunalité a recours aux groupements de commandes et centrale d'achats...	86%	14%
Procédures	Il existe une méthodologie et des procédures de passation, d'exécution et de suivi des marchés	83%	17%
Contribution opérationnelle	La Direction Achats contribue à la réduction des coûts de l'intercommunalité	73%	27%
SI	Une politique de développement de l'utilisation des outils électroniques et de dématérialisation des procédures Achats est mise en œuvre au sein de l'intercommunalité	66%	34%
Politique et processus Achats	L'intercommunalité a mis en œuvre une stratégie de mutualisation des achats	63%	37%
Stratégie LT	La Direction Achats contribue au développement économique local	60%	40%
Contribution opérationnelle	La Direction Achats contribue aux objectifs annuels de l'intercommunalité	56%	44%

2. Présentation des premiers résultats pour les **EPCI**

Les 5 pratiques les moins matures en termes de performance Achats

Dimensions	Indicateurs	Oui	Non
Organisation Achats	Il existe un réseau structuré et animé de référents Achats au sein des directions métiers de l'intercommunalité	19%	81%
Stratégie LT	Les fournisseurs clés collaborent activement avec l'intercommunalité dans le cadre de projets d'innovation de services publics	17%	83%
Politique et GRH	Il existe une politique de gestion des Ressources Humaines de la Direction Achats de l'intercommunalité	13%	87%
Performance et suivi de la réalisation des objectifs achats	Il existe un système d'évaluation régulier de la performance Achats (tableau de bord, indicateurs de performance achats...) de l'intercommunalité	13%	87%
Performance et suivi de la réalisation des objectifs achats	Il existe une règle de calcul des économies réalisées, validée par le contrôle de gestion de l'intercommunalité	7%	93%

3. Pistes d'évolution

- Réaliser **un état des lieux de la gestion des achats à 360°** (stratégie, outil, organisation),
- Mettre en place un **système d'évaluation régulier** de la performance des achats (Tableau de bord, indicateurs de performance achats...).
- Développer les relations entre les achats et les **directions opérationnelles**
- Améliorer les relations avec les **fournisseurs** en amont de l'achat
- Faire mieux le lien entre les politiques publiques, la stratégie de la collectivité et sa **politique achat** dans le long-terme
- **Professionaliser** et développer une **culture achat** sein de la collectivité (formation, etc.)





La performance des achats dans les EPCI

EIT, jeudi 11 mai 2017

Brice MALM
Doctorant en Sciences de gestion

IAE PAU-BAYONNE
Ecole Universitaire
de Management

 **IVERSITÉ**
DE PAU ET DES
PAYS DE L'ADOUR